



“Giocovacanza” è un Sistema di qualità e di eccellenza, un Marchio di prodotto – ideato e gestito dal consorzio omonimo costituita il 19 dicembre 2006 ( come Associazione – di seguito trasformato in consorzio) - indirizzato a tutti gli esercizi ricettivi che pongono particolare attenzione all’accoglienza delle famiglie e che, intendendo distinguersi in un percorso di qualità, decidono di condividere quanto indicato in questo Disciplinare.

### **Perché “Giocovacanza”?**

Il nostro desiderio, che abbiamo trasformato nel nostro obiettivo, è quello di far vivere alla famiglia nostra ospite una vacanza originale e proprio per questo indimenticabile.

È il “mettersi in gioco” il requisito più importante di questo circuito, mettersi in gioco da parte di ogni attore coinvolto nella proposta – dal titolare/gestore, al personale, agli stessi ospiti. Siamo infatti convinti che ciò, unito alla nostra voglia di fare ed al nostro modo innovativo di interpretare l’essere imprenditori, è l’elemento essenziale per il successo della nostra proposta. È per questo che abbiamo deciso di puntare sul più ampio coinvolgimento di tutti gli elementi che rientrano nel concetto di vacanza: non solo quindi “struttura” ma anche e soprattutto “Persone” e “Servizi”.

Abbiamo scelto di essere i primi, o per lo meno tra i primi, a privilegiare le interazioni sia con le persone che col territorio in cui siamo posti, portandolo anche dentro la nostra struttura. Il nostro esercizio quindi non è più un “semplice” fornitore di pernottamento e/o di ristorazione, ma diventa un “contenitore” di

- Territorio: con il raccordo con le attività qui proposte (ad esempio dalle APT di ambito o dalle associazioni locali)
- Natura: consapevolezza del suo valore e delle sue peculiarità locali (boschi, montagne, ma anche laghi, torrenti, terme, parchi naturali,...); mezzo formidabile per vivere e far vivere “la” vacanza indimenticabile. Luoghi, elementi, profumi, suoni e colori, prodotti locali genuini e sani provenienti dalle nostre valli sono punti basic sui quali poggia la nostra azione
- Servizio: flessibilità, coinvolgimento e professionalità dello staff al primo posto
- Attività: proposte pensate per aggregare e sviluppare la voglia di stare insieme delle famiglie e non “semplice” riempimento della giornata.

#### **CONSORZIO GIOCOVACANZA**

Via Degasperì, 77 - 38123 Trento - P.IVA 02177850225 - [info@giocovacanza.it](mailto:info@giocovacanza.it)  
(Segreteria Organizzativa – ASAT)



### **Lo staff: elemento di trasmissione del nostro concetto all'ospite**

In “Giocovacanza” ampio spazio è dato alla formazione dei titolari/gestori, ma anche, e forse soprattutto, del personale. Non si tratta solo di imparare cosa fare, ma di fare propria la filosofia sottesa al Sistema. Per fare questo è essenziale lo spirito di gruppo che viene rafforzato - e per i nuovi aderenti viene creato - con la conoscenza reciproca e con la condivisione di tempo ed esperienze che sole sono in grado di valorizzare la trasmissione delle convinzioni, delle scelte e dei valori che hanno fatto nascere questo Sistema, differenziandolo da quelli già esistenti in altre località italiane ed estere.

Il coinvolgimento diventa quindi elemento di forza sul quale vogliamo fare leva per il raggiungimento dell'obiettivo.

### **Le persone, il servizio ...**

Cardine di “Giocovacanza” sono le Famiglie, ma anche le Persone di staff e customer che sono il valore aggiunto che permette di trasformare una vacanza in una splendida vacanza. Le attività con gli ospiti, le escursioni, l'attività all'aria aperta, i laboratori o il semplice stare insieme sono pensate e realizzate con lo scopo di aggregare, creare interazione fra le famiglie e nelle famiglie stesse e soprattutto di “far ricordare” questa come una vacanza diversa dalle altre. Coinvolgere le persone e far vivere con consapevolezza il nostro territorio e la nostra cultura è quello che Giocovacanza si prefigge di fare, senza dimenticare che non siamo educatori ma imprenditori.

### **... e le strutture**

Il prodotto che presentiamo con questo Disciplinare – caratterizzato da forti elementi relazionali e gestionali combinati anche con elementi strutturali di base – ha caratteristiche tali da risultare sufficientemente forte e riconoscibile dal mercato ponendosi come valido e solido punto di partenza.

La creazione dell'offerta e delle interazioni/intersezioni con realtà esterne all'esercizio e la formazione dello staff e la sua sensibilizzazione al target permette, con azioni mirate di ascolto, anche la verifica dei consigli sviluppati dal cliente nel corso della vacanza. Si tratta di elementi che hanno come logica conseguenza la raccolta di stimoli al continuo miglioramento e perfezionamento sia dei servizi che delle strutture.

Per questo alcuni di noi raccoglieranno costantemente tutto ciò che permetterà di elaborare e formulare nuove proposte “strutturali” che, nella nostra logica dello spirito di gruppo e della continua sperimentazione, saranno messe a disposizione degli aderenti e di chi intende avvicinarsi al Sistema avviando propri investimenti.

**CONSORZIO GIOCOVACANZA**

Via Degasperì, 77 - 38123 Trento - P.IVA 02177850225 - [info@giocovacanza.it](mailto:info@giocovacanza.it)

(Segreteria Organizzativa – ASAT)

## **OBIETTIVI**

Il Sistema di qualità e di eccellenza si propone inoltre di realizzare i seguenti scopi:

- a) riunire e collegare in un Sistema di qualità e di eccellenza di qualità e di eccellenza gli aderenti che rispondono ai criteri stabiliti in questo Disciplinare
- b) utilizzare il Logo in conformità al Disciplinare ed alle decisioni adottate dal Soggetto gestore
- c) favorire la collaborazione tra gli aderenti a sviluppare e rafforzare la qualità del servizio offerto.
- d) svolgere azioni di informazione, documentazione, promozione ed ogni attività volta a sostenere lo sviluppo e la valorizzazione del soggiorno per famiglie con bambini
- e) favorire, anche attraverso le analisi dei servizi offerti e della qualità percepita, l'organizzazione di attività/momenti formativi, il miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti prestatati dagli aderenti, ai fini di un'offerta sempre più competitiva
- f) favorire la promo-commercializzazione del Marchio "Giocovacanza" e la diversificazione/specializzazione del prodotto
- g) promuovere e sostenere iniziative ed attività comuni rivolte alla valorizzazione del territorio in cui operano gli aderenti
- h) costituire un luogo di confronto, di scambio di esperienze e di ricerca, che si ponga anche quale laboratorio di idee, finalizzato anche alla protezione, alla valorizzazione e allo sviluppo economico e sociale del territorio in cui gli aderenti operano.

## **CRITERI DI ADESIONE AL MARCHIO**

Possono aderire al sistema le strutture ricettive.

Per aderire al Sistema è necessario che:

- siano soddisfatti tutti i requisiti relativi alle Regole di servizio.
- siano soddisfatti tutti i "requisiti obbligatori" previsti tra le Regole strutturali.
- sia ottenuta una valutazione almeno ad "Adeguate" delle prime 5 voci degli Elementi "Atmosfera"

L'appartenenza al Sistema obbliga l'aderente al rispetto del Disciplinare nonché delle risoluzioni adottate dal Soggetto gestore.

### **CONSORZIO GIOCOVACANZA**

Via Degasperì, 77 - 38123 Trento - P.IVA 02177850225 - [info@giocovacanza.it](mailto:info@giocovacanza.it)  
(Segreteria Organizzativa – ASAT)